



Маріупольський
університет

ПРОГРАМА

співбесіди на 2026 рік

**зі спеціальності J3/242 Туризм та рекреація
ОПП «Туризм» ОС «Бакалавр», зі
спеціальності J3 Туризм та рекреація ОПП
«Туризм» ОС «Магістр» (для осіб, які
переводяться або поновлюються)**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ПРОГРАМА

співбесіди зі спеціальності J3/242 Туризм та рекреація ОПП «Туризм» ОС «Бакалавр»,

зі спеціальності J3 Туризм та рекреація ОПП «Туризм» ОС «Магістр»

(для осіб, які переводяться або поновлюються)

Затверджено:

на засіданні Вченої ради МДУ
протокол № 11 від 17.04.2026 р.

Київ, 2026

Програма співбесіди зі спеціальності J3/242 Туризм та рекреація ОПП «Туризм» ОС «Бакалавр», зі спеціальності J3 Туризм та рекреація ОПП «Туризм» ОС «Магістр» (для осіб, які переводяться або поновлюються). К. : МДУ, 2026. 26 с.

Укладачі: Балабаниць А.В., Стойка А.В., Горюнова К.А.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри маркетингу та туризму, протокол №7 від 13.02.2026 р.

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
ПИТАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ, ПОНОВЛЕННЯ НА 2 КУРС ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ ІЗ «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ» ОС «БАКАЛАВР»	5
ПИТАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ, ПОНОВЛЕННЯ НА 3 КУРС ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ» ОС «БАКАЛАВР».....	7
ПИТАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ, ПОНОВЛЕННЯ НА 4 КУРС ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ» ОС «БАКАЛАВР».....	11
ПИТАННЯ ДЛЯ ПОНОВЛЕННЯ АБО ПЕРЕВЕДЕННЯ НА ОС «МАГІСТР» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ ІЗ «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»	17
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	22

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

При переведенні або поновленні на 2-4 курси спеціальності ІЗ/242 «Туризм та рекреація» ОПП «Туризм» ОС «Бакалавр», зі спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» ОПП «Туризм» ОС «Магістр» вступники проходять фахову співбесіду із використанням інформаційно-комунікаційних технологій Zoom, Viber, WhatsApp, Telegram, Google Meet тощо.

В програму співбесіди для студентів, що переводяться або поновлюються на 2 курс спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» ОС «Бакалавр», включено питання курсу «Основи туризмознавства та історія туризму», що є нормативною дисципліною циклу професійної підготовки.

В програму співбесіди для студентів, що переводяться або поновлюються на 3 курс спеціальності 242 «Туризм та рекреація» ОС «Бакалавр», включено питання курсу «Організація туризму», що є нормативною дисципліною циклу професійної підготовки.

В програму співбесіди для студентів, що переводяться або поновлюються на 4 курс спеціальності 242 «Туризм та рекреація» ОС «Бакалавр», включено питання курсів «Організація туризму» та «Аналіз діяльності підприємств туризму», що є нормативними дисциплінами циклу професійної підготовки за відповідною освітньо-професійною програмою.

В програму співбесіди для студентів, що переводяться або поновлюються на спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація» ОС «Магістр», включено питання дисциплін «Міжнародний туризм», «Туризмологія», «Управління якістю туристичних послуг», «Управління проєктами».

Співбесіда та вступний екзамен, що передбачають виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, що об'єктивно визначає рівень освітньої та професійної підготовки претендентів.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ, ПОНОВЛЕННЯ НА 2 КУРС ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ ІЗ «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ» ОС «БАКАЛАВР»

1. Сутність «туризмознавства».
2. Рівні процесу створення туризмознавства як науки.
3. Об'єкт та предмет туризмознавства.
4. Філософські принципи туризмознавства.
5. Географічне, інфраструктурне і статистичне визначення туризму.
6. Особливості туризму як виду економічної діяльності.
7. Функції туризму.
8. Мандрівник, тимчасовий відвідувач, турист, екскурсант.
9. Суб'єкти туристичної діяльності.
10. Туристична поїздка і туристичне перебування.
11. Категорії туризму.
12. Види туризму за цілями подорожей та методом проведення.
13. Класифікація туризму в залежності від тривалості подорожей та кількості туристів.
14. Форми надання туристичних послуг.
15. Сталий і екологічний туризм.
16. Особливості визначення комерційного і соціального туризму.
17. Сутність та показники туристичного попиту.
18. Особливості туристичного попиту.
19. Еластичність туристичного попиту.
20. Залежність попиту та пропозиції туристичних послуг.
21. Сутність та складові туристичної пропозиції.
22. Вплив економіки на туризм.
23. Вплив туризму на економіку країни.
24. Економічні функції туризму.
25. Вплив туризму на національний бюджет.
26. Туризм і міжнародна торгівля послугами.
27. Внесок міжнародного туризму у платіжний баланс країни.
28. Туризм і зайнятість населення.
29. Методологічні підходи щодо вивчення туризму.
30. Важливість географічного підходу в туризмознавстві.
31. Міждисциплінарний підхід щодо вивчення туризму.
32. Зв'язок туризмознавства з економічними науками.
33. Туризмознавство та неекономічні науки.
34. Періодизація розвитку міжнародного туризму з огляду на стан економічного розвитку країн світового господарства.
35. Передумови виникнення міжнародного туризму та їх характеристика.
36. Фактори, що зумовлюють розвиток міжнародного туризму після другої світової війни.
37. Принципи сучасного технологічного співробітництва в області туризму.
38. Дослідження туризму в працях європейських вчених.
39. Вивчення туризму до початку ХХ ст.
40. Значення монреальської декларації "до гуманного і соціального бачення туризму".
41. Сучасний етап розвитку туризмознавства.
42. UNWTO та її роль у міжнародній туристській політиці.
43. Міжнародні туристські організації
44. Міжнародні документи у сфері туризму.
45. Участь українських дослідників та мандрівників у формуванні туристичних маршрутів та пізнавального туризму: історія та сучасні інтерпретації.
46. Туризм і рекреація в регіональному вимірі: традиції, інфраструктура та потенціал розвитку в Західній Україні.

47. Туризмознавство як наука в Україні: сучасний стан, напрями досліджень та освітні тренди.
48. Роль краєзнавчо- туристських товариств у дослідженні туристичної галузі України.
49. Сучасна система управління туризмом в Україні: структура, виклики та напрями розвитку в умовах євроінтеграції.
50. Сучасні організації та товариства, що займаються вивченням розвитку туристичної галузі України.
51. Туристська політика в Україні, її основні положення.
52. Нормативно- правова база в сфері туризму.
53. Напрями державної політики в галузі туризму.
54. Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму.
55. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ, ПОНОВЛЕННЯ НА 3 КУРС ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 242 «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ» ОС «БАКАЛАВР»

1. Сутність поняття «туризм». Туризм як економічне явище.
2. Сучасні підходи до визначення туризму.
3. Історія та передумови розвитку туризму.
4. Етапи розвитку туризму.
5. Місце і роль туризму в економіці країни.
6. Стан розвитку туризму в Україні.
7. Види і форми туризму.
8. Внутрішній і міжнародний туризм.
9. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму.
10. Фактори, що впливають на розвиток туризму.
11. Туризм як соціально-економічна система.
12. Суб'єкт та об'єкт туризму.
13. Туристичні ресурси: сутність і види.
14. Природно-рекреаційні туристичні ресурси.
15. Природно-антропогенні ресурси
16. Заповідний фонд України.
17. Історико-культурні ресурси:
18. Соціально-економічні ресурси.
19. Туристичне районування України.
20. Поняття інфраструктури туристичної сфери.
21. Туристична інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України.
22. Туристична індустрія. Структура туристичної індустрії.
23. Функції туроператорів та турагентів, як суб'єктів туристичної індустрії.
24. Сучасний туристичний ринок: особливості його функціонування перспективи розвитку.
25. Функції туристичного ринку.
26. Види ринків туристичних послуг.
27. Суб'єкти туристичного ринку.
28. Туристичний попит і туристична пропозиція, їх особливості.
29. Поняття сегментації туристичного ринку; критерії сегментації туристичного ринку.
30. Методи сегментації ринку. Класифікація Гана.
31. Сучасний стан світового ринку міжнародних послуг.
32. Організація туризму європейського регіону.
33. Індустрія туризму американського регіону.
34. Туристичні ринки південно-азіатського та азіатсько-тихоокеанського регіонів.
35. Соціально-економічні умови розвитку близько-східного туристичного регіону соціально-економічні умови розвитку африканського туристичного регіону.
36. Умови формування туристичного ринку України.
37. Аналіз ринку туристичних послуг України.
38. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.
39. Міжнародні організації, які координують туристичну діяльність.
40. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.
41. Міжнародні документи, що регламентують туристичну діяльність.
42. Міжнародні відносини України у сфері туризму.
43. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні.
44. Туристська політика в Україні, її основні положення.
45. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні.
46. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність.
47. Права й обов'язки туристів і екскурсантів.
48. Основні пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.

49. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства.
50. Порядок ліцензування.
51. Сертифікація в туризмі.
52. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав інтересів туристів.
53. Договorni відносини у сфері туризму.
54. Договори, що укладаються між туроператором (турагентом) і туристом.
55. Поняття про туристичне підприємство.
56. Види туристичних підприємств та їх особливості.
57. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг.
58. Вибір організаційно-правової форми туристичного підприємства.
59. Обґрунтування організаційної структури управління туристичним підприємством.
60. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристичного підприємства.
61. Особливості функціонування туристичних підприємств Україні різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання.
62. Вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства.
63. Випадки та порядок ліквідації туристського підприємства.
64. Матеріальна база та кадрове забезпечення туристичної фірми.
65. Обладнання та оформлення офісу туристичної фірми.
66. Організація роботи front-, back-офісу та call-центру туроператорів.
67. Туроперейтинг: сутність та функції.
68. Агентський бізнес та формування агентської мережі.
69. Види та форми агентської роботи.
70. Поняття про технологію роботи підприємств і технологічні процеси.
71. Учасники технологічних процесів в туристичній діяльності.
72. Діяльність туроператорів. Особливості діяльності туроператорів внутрішнього, в'їзного і виїзного туризму.
73. Найбільші туроператори в Україні. Найбільші туроператори в світі.
74. Технологічні аспекти формування туру.
75. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств.
76. Програмне забезпечення туристичних подорожей.
77. Інтернет – технології в туризмі.
78. Ефективність роботи туристичних підприємств при застосуванні інформаційних технологій.
79. Технологія організації спеціалізованих видів туризму.
80. Правила організації і проведення заходів виставкової індустрії.
81. Визначення турпродукту. Особливості турпродукту.
82. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту.
83. Якість турпродукту. Показники оцінки якості туристичного продукту.
84. Життєвий цикл турпродукту та характеристика його стадій.
85. Поняття про концепцію генералізації турпродукту.
86. Процес управління життєвим циклом турпродукту.
87. Стратегії управління турпродуктом.
88. Проектування турпродукту.
89. Формування турпродукту. Теоретичні основи методики розробки турпродукту.
90. Методика розрахунку ціни на турпродукт.
91. Стратегії ціноутворення.
92. Просування і реалізація турпродукту.
93. Поняття та основні види туристичних формальностей.
94. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей.

95. Перелік основних нормативних документів, що забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу.
96. Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон.
97. Види та особливості паспортів. Біометричні паспорти.
98. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни.
99. Оформлення в'їзних віз.
100. Шенгенська угода та шенгенська віза: правила оформлення документів туристів.
101. Митні формальності. Визначення понять «митні формальності», «митний догляд», «митна декларація».
102. Поняття митних формальностей та органи, що забезпечують їх виконання.
103. Задачі Державної митної служби. Правила ввозу в Україну та вивозу з України речей і товарів.
104. Процедура митного догляду та правил оформлення митної декларації.
105. Основні реквізити митної декларації та порядок її заповнення.
106. Поняття «валютних формальностей» та «валютного контролю».
107. Валютні цінності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України.
108. Медико-санітарні формальності для туристів. Місцеві туристичні формальності та збори.
109. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік і розрахунки.
110. Класи обслуговування.
111. Якість обслуговування і засоби її регулювання.
112. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
113. Претензійна робота в туризмі. Основні права та обов'язки туристів.
114. Порядок відшкодування втрат у разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування.
115. «Договірна» та «недоговірна» шкода. Порядок компенсації втрат.
116. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди, заподіяної туристам з вини туроператора.
117. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.
118. Страхування в туризмі. Ризики у страхуванні.
119. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування.
120. Укладання договорів між туристськими підприємствами і страховими компаніями.
121. Правила і порядок страхування туристів, їх майна та порядок виплати страхових сум.
122. Дії туриста в момент настання страхового випадку.
123. Транспорт як засіб забезпечення туристичної діяльності. Класифікація транспортних перевезень і транспортних засобів.
124. Перевезення сухопутним транспортом. Організація автобусних подорожей.
125. Організація подорожей на особистому автомобілі та прокат автомобілів. Види автомобілів для цілей туризму та подорожей.
126. Розроблення автотранспортного маршруту. Процедура оренди автомобіля.
127. Подорожі водним транспортом. Круїзний туризм.
128. Перевезення повітряним транспортом. Система міжнародного повітряного транспорту.
129. Основні характеристики ринку авіаційних перевезень у світі та в Україні.
130. Організація туристських авіаперевезень. Основні види тарифів.
131. Форми взаємодії авіакомпаній і туристських фірм.
132. Класи обслуговування, що надаються авіакомпаніями.
133. Порядок взаємодії туристичних і транспортних підприємств.
134. Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення.
135. Загальні вимоги до засобів розміщення.
136. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами засобами розміщення.
137. Організація надання послуг харчування в туризмі. Загальна характеристика послуг харчування в туризмі.

- 138.Режими харчування туристів. Організація харчування туристів у DESTИНАЦІЯХ.
- 139.Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування.
- 140.Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій.
- 141.Характеристика установ з екскурсійного обслуговування.
- 142.Організація взаємодії туристських підприємств та установ з екскурсійного обслуговування.
- 143.Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.
- 144.«Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків.
- 145.Правила поведінки туристів в разі специфічних факторів ризику.
- 146.Обов'язки рецептивного туроператора щодо надання допомоги в разі настання форс мажорних обставин.

**ПИТАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВЕДЕННЯ, ПОНОВЛЕННЯ НА 4 КУРС ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ
242 «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ» ОС «БАКАЛАВР»**

1. Сутність поняття «туризм». Туризм як економічне явище.
2. Сучасні підходи до визначення туризму.
3. Історія та передумови розвитку туризму.
4. Етапи розвитку туризму.
5. Місце і роль туризму в економіці країни.
6. Стан розвитку туризму в Україні.
7. Види і форми туризму.
8. Внутрішній і міжнародний туризм.
9. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму.
10. Фактори, що впливають на розвиток туризму.
11. Туризм як соціально-економічна система.
12. Суб'єкт та об'єкт туризму.
13. Туристичні ресурси: сутність і види.
14. Природно-рекреаційні туристичні ресурси.
15. Природно-антропогенні ресурси
16. Заповідний фонд України.
17. Історико-культурні ресурси:
18. Соціально-економічні ресурси.
19. Туристичне районування України.
20. Поняття інфраструктури туристичної сфери.
21. Туристична інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України.
22. Туристична індустрія. Структура туристичної індустрії.
23. Функції туроператорів та турагентів, як суб'єктів туристичної індустрії.
24. Сучасний туристичний ринок: особливості його функціонування перспективи розвитку.
25. Функції туристичного ринку.
26. Види ринків туристичних послуг.
27. Суб'єкти туристичного ринку.
28. Туристичний попит і туристична пропозиція, їх особливості.
29. Поняття сегментації туристичного ринку; критерії сегментації туристичного ринку.
30. Методи сегментації ринку. Класифікація Гана.
31. Сучасний стан світового ринку міжнародних послуг.
32. Організація туризму європейського регіону.
33. Індустрія туризму американського регіону.
34. Туристичні ринки південно-азіатського та азіатсько-тихоокеанського регіонів.
35. Соціально-економічні умови розвитку близько-східного туристичного регіону соціально-економічні умови розвитку африканського туристичного регіону.
36. Умови формування туристичного ринку України.
37. Аналіз ринку туристичних послуг України.
38. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.
39. Міжнародні організації, які координують туристичну діяльність.
40. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.
41. Міжнародні документи, що регламентують туристичну діяльність.
42. Міжнародні відносини України у сфері туризму.
43. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні.
44. Туристська політика в Україні, її основні положення.
45. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні.
46. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність.
47. Права й обов'язки туристів і екскурсантів.
48. Основні пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму.

49. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства.
50. Порядок ліцензування.
51. Сертифікація в туризмі.
52. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав інтересів туристів.
53. Договorni відносини у сфері туризму.
54. Договори, що укладаються між туроператором (турагентом) і туристом.
55. Поняття про туристичне підприємство.
56. Види туристичних підприємств та їх особливості.
57. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг.
58. Вибір організаційно-правової форми туристичного підприємства.
59. Обґрунтування організаційної структури управління туристичним підприємством.
60. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристичного підприємства.
61. Особливості функціонування туристичних підприємств України різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання.
62. Вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства.
63. Випадки та порядок ліквідації туристського підприємства.
64. Матеріальна база та кадрове забезпечення туристичної фірми.
65. Обладнання та оформлення офісу туристичної фірми.
66. Організація роботи front-, back-офісу та call-центру туроператорів.
67. Туроперейтинг: сутність та функції.
68. Агентський бізнес та формування агентської мережі.
69. Види та форми агентської роботи.
70. Поняття про технологію роботи підприємств і технологічні процеси.
71. Учасники технологічних процесів в туристичній діяльності.
72. Діяльність туроператорів. Особливості діяльності туроператорів внутрішнього, в'їзного і виїзного туризму.
73. Найбільші туроператори в Україні. Найбільші туроператори в світі.
74. Технологічні аспекти формування туру.
75. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств.
76. Програмне забезпечення туристичних подорожей.
77. Інтернет – технології в туризмі.
78. Ефективність роботи туристичних підприємств при застосуванні інформаційних технологій.
79. Технологія організації спеціалізованих видів туризму.
80. Правила організації і проведення заходів виставкової індустрії.
81. Визначення турпродукту. Особливості турпродукту.
82. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту.
83. Якість турпродукту. Показники оцінки якості туристичного продукту.
84. Життєвий цикл турпродукту та характеристика його стадій.
85. Поняття про концепцію генералізації турпродукту.
86. Процес управління життєвим циклом турпродукту.
87. Стратегії управління турпродуктом.
88. Проектування турпродукту.
89. Формування турпродукту. Теоретичні основи методики розробки турпродукту.
90. Методика розрахунку ціни на турпродукт.
91. Стратегії ціноутворення.
92. Просування і реалізація турпродукту.
93. Поняття та основні види туристичних формальностей.
94. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей.

95. Перелік основних нормативних документів, що забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу.
96. Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон.
97. Види та особливості паспортів. Біометричні паспорти.
98. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни.
99. Оформлення в'їзних віз.
100. Шенгенська угода та шенгенська віза: правила оформлення документів туристів.
101. Митні формальності. Визначення понять «митні формальності», «митний догляд», «митна декларація».
102. Поняття митних формальностей та органи, що забезпечують їх виконання.
103. Задачі Державної митної служби. Правила ввозу в Україну та вивозу з України речей і товарів.
104. Процедура митного догляду та правил оформлення митної декларації.
105. Основні реквізити митної декларації та порядок її заповнення.
106. Поняття «валютних формальностей» та «валютного контролю».
107. Валютні цінності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України.
108. Медико-санітарні формальності для туристів. Місцеві туристичні формальності та збори.
109. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік і розрахунки.
110. Класи обслуговування.
111. Якість обслуговування і засоби її регулювання.
112. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
113. Претензійна робота в туризмі. Основні права та обов'язки туристів.
114. Порядок відшкодування втрат у разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування.
115. «Договірна» та «недоговірна» шкода. Порядок компенсації втрат.
116. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди, заподіяної туристам з вини туроператора.
117. Досвід інших країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.
118. Страхування в туризмі. Ризики у страхуванні.
119. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування.
120. Укладання договорів між туристськими підприємствами і страховими компаніями.
121. Правила і порядок страхування туристів, їх майна та порядок виплати страхових сум.
122. Дії туриста в момент настання страхового випадку.
123. Транспорт як засіб забезпечення туристичної діяльності. Класифікація транспортних перевезень і транспортних засобів.
124. Перевезення сухопутним транспортом. Організація автобусних подорожей.
125. Організація подорожей на особистому автомобілі та прокат автомобілів. Види автомобілів для цілей туризму та подорожей.
126. Розроблення автотранспортного маршруту. Процедура оренди автомобіля.
127. Подорожі водним транспортом. Круїзний туризм.
128. Перевезення повітряним транспортом. Система міжнародного повітряного транспорту.
129. Основні характеристики ринку авіаційних перевезень у світі та в Україні.
130. Організація туристських авіаперевезень. Основні види тарифів.
131. Форми взаємодії авіакомпаній і туристських фірм.
132. Класи обслуговування, що надаються авіакомпаніями.
133. Порядок взаємодії туристичних і транспортних підприємств.
134. Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення.
135. Загальні вимоги до засобів розміщення.
136. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами засобами розміщення.
137. Організація надання послуг харчування в туризмі. Загальна характеристика послуг харчування в туризмі.
138. харчування в туризмі.

- 139.Режими харчування туристів. Організація харчування туристів у DESTИНАЦІЯХ.
- 140.Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування.
- 141.Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій.
- 142.Характеристика установ з екскурсійного обслуговування.
- 143.Організація взаємодії туристських підприємств та установ з екскурсійного обслуговування.
- 144.Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.
- 145.«Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків.
- 146.Правила поведінки туристів в разі специфічних факторів ризику.
- 147.Обов'язки рецептивного туроператора щодо надання допомоги в разі настання форс мажорних обставин.
- 148.Сутність економічного аналізу та його роль в управлінні підприємством і підвищенні ефективності його діяльності.
- 149.Завдання економічного аналізу діяльності підприємства.
- 150.Класифікація видів економічного аналізу.
151. Охарактеризуйте основні етапи економічного аналізу.
- 152.Охарактеризуйте основні типологічні види аналізу.
- 153.Назвіть основні принципи економічного аналізу і коротко охарактеризуйте їх.
- 154.Охарактеризуйте процес формування і використання системи показників в економічному аналізі.
- 155.Характерні особливості методології економічного аналізу.
- 156.Традиційні методи й прийоми, що використовують в економічному аналізі.
- 157.Балансовий метод в економічному аналізі.
- 158.Охарактеризуйте основні види відносних і середніх величин.
- 159.Розкрийте роль табличного і графічного подання аналітичної інформації.
- 160.Метод групування в економічному аналізі.
- 161.Розкрийте суть факторного аналізу.
- 162.Охарактеризуйте джерела інформації, які використовують для аналізу обсягу пропозиції і реалізації послуг підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму.
- 163.Показники, що характеризують обсяг пропозиції і реалізації послуг туристського підприємства.
- 164.Значення і завдання аналізу пропозиції і реалізації послуг підприємств туристської індустрії.
- 165.Охарактеризуйте в цілому методику аналізу пропозиції і реалізації послуг (продукції) підприємств готельного господарства, курортної сфери і туризму.
- 166.Назвіть фактори, що впливають на зміни обсягу пропозиції і реалізації послуг (продукції).
- 167.Процедура аналізу динаміки і виконання плану виробництва та реалізації продукції.
- 168.Завдання і джерела інформації аналізу стану і використання основних фондів.
- 169.Основні фонди та їх роль у роботі готельних, туристських, курортних підприємств.
- 170.Класифікація основних фондів.
- 171.Охарактеризуйте особливості складу і структури основних фондів готельних, туристських, курортних підприємств.
- 172.Показники, що характеризують ефективність використання основних фондів та методика їх розраховують?
- 173.Факторів, від яких залежить фондівдача основних фондів. Охарактеризуйте алгоритм розрахунку впливу факторів.
174. Завдання і джерела інформації аналізу використання трудових ресурсів.
175. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами за кількісними і якісними параметрами.
- 176.Назвіть особливості кадрового складу для підприємств готельного і ресторанного господарства, курортної сфери, туризму.
- 177.Показники, що використовують для аналізу якісного складу трудових ресурсів підприємства.
- 178.Які показники характеризують рух трудових ресурсів на підприємстві, як визначають їх рівень?

179. За допомогою яких показників аналізують використання робочого часу і використання трудових ресурсів підприємства?
180. Які фактори впливають на продуктивність праці? Назвіть резерви зростання продуктивності праці.
181. Охарактеризуйте узагальнюючі, окремі й допоміжні показники продуктивності праці та методику їх розрахунку.
182. Назвіть форми оплати праці, особливості їх використання, переваги й недоліки?
183. Завдання і джерела інформації аналізу собівартості продукції (робіт, послуг).
184. Що таке собівартість продукції (робіт, послуг)? Охарактеризуйте основні види собівартості.
185. За якими ознаками класифікують витрати на виробництво продукції (робіт, послуг)?
186. Назвіть і охарактеризуйте основні статті кошторису й основні статті калькуляції.
187. Розкрийте особливості структури собівартості послуг та продукції підприємств готельного і ресторанного господарства, курортної сфери і туризму.
188. Назвіть і коротко охарактеризуйте основні методи обліку і калькулювання собівартості.
189. Розкрийте методику аналізу загальної суми витрат на виробництво продукції (робіт, послуг).
190. Розкрийте методику аналізу собівартості окремих видів продукції (робіт, послуг).
191. Назвіть основні завдання і джерела даних для аналізу фінансових результатів.
192. Охарактеризуйте поняття “прибуток”, “валовий дохід”, “валова виручка”.
193. Назвіть і охарактеризуйте основні види прибутку та порядок їх розрахунку.
194. Назвіть основні джерела формування прибутку підприємства.
195. Викладіть методику розрахунку впливу факторів на зміну суми прибутку від реалізації продукції (послуг) в цілому по підприємству та за окремими видами продукції (послуг).
196. Як визначають вплив структури продаж на прибуток підприємства?
197. Розкрийте сутність поняття “рентабельність”. Охарактеризуйте основні показники рентабельності та методику їх розрахунку.
198. Назвіть основні фактори, що впливають на рівень рентабельності підприємства. Охарактеризуйте резерви збільшення прибутку і підвищення рівня рентабельності.
199. Мета і завдання аналізу фінансового стану. Назвіть основні види фінансового аналізу.
200. Охарактеризуйте загальну схему фінансового аналізу.
201. Відносні показники, що використовують для аналізу фінансового стану. 54. Абсолютні показники, що застосовують для аналізу фінансового стану. 55. Охарактеризуйте інформаційну базу для аналізу фінансового стану.
202. Розкрийте зміст та значення горизонтального й вертикального аналізу фінансової звітності.
203. Які методи використовують для прогнозування фінансового стану підприємства?
204. Розкрийте роль і завдання аналізу формування капіталу підприємства.
205. Назвіть джерела інформації аналізу формування капіталу підприємства.
206. Назвіть основні джерела формування капіталу і коротко охарактеризуйте їх.
207. Викладіть методику аналізу власних і позикових джерел капіталу.
208. Які фактори впливають на темпи зростання власного капіталу?
209. Як аналізують динаміку, склад і структуру позикового капіталу?
210. Розкрийте методику аналізу кредиторської заборгованості.
211. Викладіть порядок класифікації і методику горизонтального та вертикального аналізу активів підприємства.
212. Розкрийте методику аналізу виробничих запасів.
213. Як аналізують дебіторську заборгованість?
214. Що розуміють під фінансовою стійкістю підприємства? Розкрийте роль і завдання аналізу фінансової стійкості підприємства.
215. Назвіть джерела інформації аналізу фінансової стійкості підприємства. 70. Фактори, що впливають на фінансову стійкість підприємства.
216. Показники оцінки фінансової стійкості підприємства.
217. Назвіть основні типи фінансової стійкості підприємства.

218. Оцінка фінансової стійкості підприємства на основі аналізу співвідношення власного і позикового капіталу.
219. Завдання і джерела інформації аналізу платоспроможності підприємства.
220. Розкрийте сутність понять “платоспроможність”, “ліквідність”.
221. Що таке ліквідність активів, чим вона відрізняється від ліквідності балансу?
222. Назвіть основні показники ліквідності, охарактеризуйте методику їх розрахунку.
223. Як оцінюється ліквідність балансу, заснована на співвідношенні абсолютної величини окремих груп активів і пасивів?
224. Викладіть методику оцінки платоспроможності підприємства на основі аналізу грошових потоків.
225. Види й причини банкрутства.
226. Назвіть основні методи діагностики банкрутства.
227. Показники, що використовують для діагностики банкрутства.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПОНОВЛЕННЯ АБО ПЕРЕВЕДЕННЯ НА ОС «МАГІСТР» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ ІЗ «ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»

1. Сутність, структура та основні характеристики міжнародного туризму як складової глобальної економіки.
2. Класифікація міжнародного туризму: за метою подорожі, формами організації, характером пересування та джерелами фінансування.
3. Основні етапи становлення та еволюції міжнародного туризму у XX–XXI століттях.
4. Глобальні тенденції та трансформації на міжнародному туристичному ринку в умовах постпандемічного світу.
5. Роль і функції провідних міжнародних організацій у сфері туризму (UNWTO, WTTC, IATA, ICAO та ін.).
6. Туризм як інструмент культурної дипломатії та формування позитивного міжнародного іміджу країни.
7. Географічна структура міжнародного туристичного ринку: регіональні лідери та зони туристичного тяжіння.
8. Основні країни-донори та реципієнти міжнародних туристичних потоків: особливості та динаміка.
9. Інституційно-правове забезпечення міжнародного туризму: міжнародні конвенції, угоди, нормативно-правова база.
10. Механізми візового регулювання та їхній вплив на розвиток міжнародного туризму.
11. Проблеми безпеки в міжнародному туризмі: ризики, тероризм, конфлікти, епідемії.
12. Регуляторна політика країн ЄС щодо в'їзного туризму та міграційних потоків.
13. Взаємозв'язок міжнародного туризму з процесами глобалізації та мобільності населення.
14. Сталий розвиток і екологічна відповідальність в міжнародному туризмі.
15. Підходи до міжнародної класифікації туристичних ресурсів: природні, культурні, антропогенні.
16. Вплив міжнародного туризму на економіку, зайнятість, платіжний баланс і розвиток територій.
17. Транснаціональні туристичні корпорації: функції, вплив на локальні ринки, стандартизація послуг.
18. Туристичний ринок України у контексті міжнародної конкуренції: SWOT-аналіз.
19. Місце України на світовому туристичному ринку: проблеми і перспективи інтеграції.
20. Стратегії та програми розвитку міжнародного туризму в Україні: національний і регіональний вимір.
21. Дестинаційний маркетинг та брендинг територій у міжнародному туризмі.
22. Прямі, непрямі та індуковані ефекти міжнародного туризму: методи вимірювання.
23. Взаємозв'язок міжнародного туризму з іншими секторами: транспорт, культура, охорона здоров'я.
24. Цифрова трансформація міжнародного туризму: онлайн-сервіси, big data, платформи бронювання.
25. Соціокультурні наслідки міжнародного туризму: вплив на локальні громади, традиції, мову.
26. Туристичний імідж країни та його роль у формуванні попиту на міжнародні подорожі.
27. Інновації в міжнародному туризмі: smart tourism, віртуальні тури, застосування штучного інтелекту.
28. Україна в системі культурних та екологічних маршрутів Ради Європи (наприклад, Via Carpatia, EuroVelo).
29. Вплив війни в Україні на міжнародні туристичні зв'язки, імідж країни та відновлення довіри туристів.
30. Інтеграція України у світовий туристичний простір: виклики, потенціал і стратегічні напрями державної політики.

31. Туризмологія як наука: предмет, завдання, структура.
32. Історичні етапи становлення туризмології у світі та в Україні.
33. Основні підходи до класифікації туризму в науковій літературі.
34. Міждисциплінарність туризмології: зв'язки з географією, соціологією, економікою, культурологією.
35. Методологія наукових досліджень у туризмології.
36. Основні категорії туризмології: туризм, турист, туристичний продукт, туристична система.
37. Теорія туристичної дестинації: складові, життєвий цикл, управління розвитком.
38. Теорії мотивації туристів та їх застосування у туризмознавстві.
39. Туристичні потреби як об'єкт дослідження: класифікації, динаміка, чинники формування.
40. Моделі туристичної поведінки та фактори, що на неї впливають.
41. Соціокультурні аспекти туризму: цінності, стереотипи, культурна адаптація.
42. Етичні принципи у туризмі: відповідальний туризм, соціальна справедливість, недискримінація.
43. Туризм як соціальний феномен: вплив на громади, мобільність, соціальні зв'язки.
44. Туризм у структурі людського розвитку: вплив на якість життя, добробут, освіту.
45. Сучасні теоретичні парадигми в туризмології: постмодерн, критичні підходи, інноваційність.
46. Сталий туризм у наукових дослідженнях: екологічні, економічні та соціальні виміри.
47. Гендерні аспекти туризму: дослідження, практика, приклади.
48. Туризм у зонах конфлікту: гуманітарний, етичний та економічний виміри.
49. Теорії розвитку туристичних регіонів та локальних спільнот.
50. Роль туризмології в управлінні кризами та відновленні дестинацій.
51. Індикатори та методи оцінювання туристичного потенціалу території.
52. Діджиталізація у туризмології: нові підходи до дослідження туристичних практик.
53. Використання big data, мобільної аналітики та GIS у туризмознавчих дослідженнях.
54. Експериментальні методи в туризмології: кейс-стаді, моделювання, спостереження.
55. Туризм як інструмент культурної політики: політика пам'яті, ідентичність, спадщина.
56. Роль туризму у відновленні міст і територій після війни.
57. Українська туризмологія: провідні науковці, школи, напрями досліджень.
58. Аналіз сучасних наукових публікацій з туризмознавства (на прикладі SCOPUS / Web of Science).
59. Туризм і трансформації праці: нові професії, фріланс, гіг-економіка.
60. Туризмологія майбутнього: виклики, інновації, місце в глобальній науці.
61. Сутність і структура якості туристичних послуг.
62. Міжнародні та національні стандарти якості в туризмі.
63. Система управління якістю туристичних послуг: основні етапи впровадження.
64. Роль ISO 9001 в управлінні якістю в туризмі.
65. Модель TQM (Total Quality Management) у туристичних підприємствах.
66. Особливості впровадження стандартів якості в готельному та ресторанному бізнесі.
67. Методи контролю якості обслуговування туристів.
68. Аудит якості туристичних послуг: цілі, завдання, етапи.
69. Система НАССР у готельно-ресторанному господарстві.
70. Оцінка рівня задоволеності споживачів туристичних послуг.
71. Застосування методів SERVQUAL і SERVPERF для оцінювання якості сервісу.
72. Вплив якісного обслуговування на формування лояльності клієнтів.
73. Роль персоналу у забезпеченні якості туристичних послуг.
74. Професійна етика та культура обслуговування у сфері туризму.
75. Управління якістю на основі концепції клієнтоцентризму.
76. Використання цифрових технологій для моніторингу якості обслуговування.
77. Візуалізація споживацького досвіду: карти шляху клієнта (customer journey map).
78. Вимірювання та аналіз скарг споживачів як інструмент покращення якості.

79. Внутрішній контроль якості в туристичному підприємстві.
80. Бенчмаркінг як інструмент вдосконалення сервісу в туризмі.
81. Управління ризиками якості в туристичних послугах.
82. Сертифікація готельних і туристичних послуг: процедура, переваги, вимоги.
83. Роль онлайн-платформ і відгуків у сприйнятті якості туристичних послуг.
84. Репутаційний менеджмент у сфері туризму.
85. Якість послуг як конкурентна перевага туристичного підприємства.
86. Інноваційні підходи до підвищення якості туристичного продукту.
87. КРІ та інші індикатори оцінки ефективності якості в туризмі.
88. Забезпечення інклюзивності як складової якості туристичних послуг.
89. Якість туристичних послуг в умовах війни та кризових ситуацій.
90. Державне регулювання та контроль якості туристичних послуг в Україні.
91. Сутність і класифікація проєктів у сфері туризму.
92. Життєвий цикл проєкту: основні фази та їх характеристика.
93. Ініціація туристичного проєкту: методи обґрунтування доцільності.
94. Основні стандарти управління проєктами (PMBOK, PRINCE2, ISO 21500).
95. Роль проєктного менеджера: функції, навички, відповідальність.
96. Управління зацікавленими сторонами туристичного проєкту (stakeholders).
97. Формулювання мети, задач і результатів проєкту.
98. Побудова структури декомпозиції робіт (WBS) у туристичних проєктах.
99. Ресурсне планування в проєктному менеджменті.
100. Методи оцінки тривалості проєкту: CPM, PERT.
101. Складання календарного плану реалізації туристичного проєкту.
102. Бюджетування проєктів: методи, принципи, контроль витрат.
103. Джерела фінансування туристичних проєктів: гранти, інвестори, державно-приватне партнерство.
104. Управління ризиками в проєктах: виявлення, оцінка, реагування.
105. Контроль виконання проєкту: інструменти моніторингу та звітності.
106. Принципи побудови команди та управління персоналом у проєкті.
107. Управління комунікаціями в межах проєкту.
108. Управління змінами в проєкті: причини, вплив, реагування.
109. Особливості реалізації туристичних проєктів у громадському секторі.
110. Критерії оцінки успішності проєкту.
111. Етап завершення проєкту: підсумки, аналіз результатів, документація.
112. Управління якістю в межах проєктного циклу.
113. Створення логіко-структурної матриці (Logical Framework Matrix) туристичного проєкту.
114. Проєктний підхід у стратегії розвитку туристичних дестинацій.
115. Інструменти цифрового управління проєктами: Trello, Asana, MS Project.
116. Особливості управління міжнародними туристичними проєктами.
117. Соціальні та волонтерські проєкти в туризмі: організація, ефекти, ризики.
118. Грантові заявки: структура, типові помилки, лайфхаки для успішного подання.
119. Управління інноваційними проєктами в туризмі.
120. Роль проєктного підходу у післявоєнному відновленні туристичної інфраструктури України.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінювання вступного випробування здійснюється за 200-бальною шкалою (від 0 до 200 балів). Мінімальна кількість балів – 0. Максимальна кількість балів – 200. Прохідний бал – 100.

Відповідь студента зараховується в наступних випадках:

- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, відповідь на питання викладено в логічній послідовності, зроблено правильні висновки.
- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, але матеріал викладено в недостатній логічній послідовності або зроблені неправильні висновки.
- Частина питань розкрито не в повному обсязі, зроблені незначні помилки.

За результатами співбесіди відповідь студента не зараховується, якщо більша частина теоретичних питань не була висвітлена або всі питання повністю не розкриті.

«незараховано»	0 – 99	0 – 99	Вступник розрізняє об'єкти вивчення. Вступник відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення. Вступник відтворює лише частину навчального матеріалу; виконує елементарні завдання.
«зараховано»	100 – 139	100-109	Вступник здатний до часткового відтворення основного навчального матеріалу, може повторити за зразком певну операцію, дію.
		110-119	Вступник відтворює основний навчальний матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення понять,
		120-129	Вступник виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу, може сформулювати правила, визначення, поняття. Відповідь його (її) правильна, але недостатньо осмислена.
		130-139	Вступник відтворює навчальний матеріал, може сформулювати правила, визначення, поняття. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком.
	140 – 179	140-149	Вступник правильно відтворює навчальний матеріал, знає основоположні теорії і факти, вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролює власні навчальні дії.
		150-159	Знання вступника є достатніми, він (вона) застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами,
		160-169	Вступник достатньо володіє вивченим матеріалом, може робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його (її) логічна, хоч і містить певні неточності.
		170-179	Вступник добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, вміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі

			докази із самостійною і правильною аргументацією.
	180 – 200	180-189	Вступник має повні, глибокі знання, здатний (а) використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення.
		190-194	Вступник має гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, вміє знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми.
		195-200	Вступник має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Вміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Література для студентів, що переводяться або поновлюються на 2 курс

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підручю. Харків: Видавництво «Форт», 2010. 286 с.
2. Брич В. Я., Охота В. І. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. Економіка & держава. 2018. № 8. С. 9–12.
3. Бунтова Н. В. Закордонний досвід використання культурно-історичної спадщини для формування ексклюзивного готельного продукту. Бізнеснавігатор. 2020. № 4. С. 13–18. URL: http://businessnavigator.ks.ua/journals/2020/60_2020/4.pdf.
4. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Рудковський О. В., Беліков С. О. Стан та тенденції розвитку туристичного комплексу в контексті забезпечення економічної безпеки України. Економіка & держава. 2019. № 9. С. 17–25.
5. Вітер О. М., Килин О. В., Свелеба Н. М. Державна підтримка бізнесу в умовах викликів XXI століття. Бізнес-навігатор. 2021. № 2. С. 32–35. URL: http://www.businessnavigator.ks.ua/journals/2021/63_2021/8.pdf.
21. Гавдей С. В. Формування новітніх чинників розвитку туристичної галузі в умовах пандемії. Економіка та суспільство. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/133/128>.
6. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2004. 192 с.
7. Збарський В. К., Грибова Д. В. Сучасні напрями функціонування туризму в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 5-6. С. 11–16.
8. Збарський В. К., Грибова Д. В. Сучасні особливості розвитку туристичної галузі в Україні. Економіка та держава. 2020. № 4. С. 81–84. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2020/16.pdf.
9. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с.
10. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. Київ: Знання, 2007. 201 с.
11. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) К.: Альтерпрес, 2002. 436с.
12. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 335 с.
13. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. М-во освіти і науки України; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. К.: Центр учбової л-ри, 2007. 423 с.
14. Михайліченко Г. І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 188 с.
15. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покологна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с.
16. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : кол. моногр. / за ред. Волошина І. М. Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2015. 328 с.
17. Пестушко В. Ю. Туризм. Вступ до фаху: навч. посібник. К. : НАУ, 2015. 276 с.
18. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. К.: «Рокор», 2001. 200 с.
19. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: Підручник. К.: Грамота, 2006. 264 с.
20. Тягунова Н.М. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитномодульний курс: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2014. 130 с.
21. Устименко Л.М. Основи туризмознавства. Навч. посібник. К., 2015. 400 с.
22. Федорченко В.Х. Туристський словник-довідник: навч. посіб. К.: Дніпро, 2000. 54 с.

Література для студентів, що переводяться або поновлюються на 3 курс

1. Абрамов В.В. Історія туризму: підруч. Харків: Видавництво «Форт». 2010. 286с.: іл.
2. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. К. : КНТЕУ, 2015. 832 с.

3. Бойко М., Бовш Л., Охріменко А. Кризостійкість туристичного бізнесу в умовах воєнного стану. Товари і ринки. 2022. № 2. С. 31–47.
4. Брич В. Я., Охота В. І. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. Економіка & держава. 2018. № 8. С. 9–12.
5. Бунтова Н. В. Закордонний досвід використання культурно-історичної спадщини для формування ексклюзивного готельного продукту. Бізнеснавігатор. 2020. № 4. С. 13–18. URL: http://businessnavigator.ks.ua/journals/2020/60_2020/4.pdf.
6. Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Рудковський О. В., Беліков С. О. Стан та тенденції розвитку туристичного комплексу в контексті забезпечення економічної безпеки України. Економіка & держава. 2019. № 9. С. 17–25.
7. Вітер О. М., Килин О. В., Свелеба Н. М. Державна підтримка бізнесу в умовах викликів XXI століття. Бізнес-навігатор. 2021. № 2. С. 32–35. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2021/63_2021/8.pdf.
8. Гавдей С. В. Формування новітніх чинників розвитку туристичної галузі в умовах пандемії. Економіка та суспільство. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/133/128>.
9. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 436 с.
10. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 364 с.
11. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
12. Камлик Е.М., Окрепілов В.В. Організація і технологія готельного обслуговування. К.:Либідь, 2004. 187с.
13. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги- XXI, 2003.- 300с.
14. Лукянова Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб. К. : Вища школа, 2001. 237с.
15. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес. 2002. 436с.
16. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посібник. – Маріуполь : ГВУЗ "ПДТУ", 2018. 154 с.
17. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
18. Маркетинг турпродукту : підручник / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг. ред. Г.Б. Муніна, О.О. Гази. К. : Кондор, 2009. 394 с.
19. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : Навч.-метод. посібник. К : КНТЕУ, 2007. 218с.
20. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. Посібник. К.: нац.торг.- екон. Ун-т, 2011.
21. Писаревський І.М. Організація туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2008. 541с.
22. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник. Харк. нац. акад. міськ. господ-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 304с.
23. Сокол Т.Г. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник // За заг. Ред.доктора пед.наук, проф. Орлова В.Ф. К.: Грамота, 2008. 264 с.
24. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. К. :КНТЕУ, 2010. 596 с.
25. Туроперейтинг : підручн. / за заг. ред. В. Я. Брича [В. Я. Брич, О.Є. Гарбера, О. Я. Гугул, С. І. Гунько, В. А. Даниленко-Кульчицька, М. З. Домбровський, С. П. Крамарчук, Я. О. Мариняк, М. Б. Нагара, А. О. Оливко, В. І. Охота, І. О. Продан, І. Р. Рудкевич, І. В. Скавронська]. Тернопіль: Економ. Думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
26. Устименко Л.М. Основи туризмознавства [Підручник]. К.:Альтерпрес. 2013. 156с.
27. Федорченко В.К., Мініч І.М., Туристський словник-довідник: Навчальний посібник. К.: Дніпро, 2000. 160с.

Література для студентів, що переводяться або поновлюються на 4 курс

1. Бабич Ю. П., Примак Т. Ю. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних продуктів за допомогою соціальних мереж. Економіка та суспільство. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/131/126>.
2. Бабікова К. О. Формування еколого-економічного механізму збалансованого розвитку рекреаційного туризму в контексті євроінтеграції. Ефективна економіка. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/72.pdf.
3. Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2009. 328 с.
4. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. К. : КНТЕУ, 2015. 832 с.
5. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 436 с.
6. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: Навч. посібник. К.:Центр навчальної літератури, 2009. 256 с.
7. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 364 с.
8. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
9. Зоріна В.Н. Фінансова звітність підприємств: Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2005. 200 с.
10. Камлик Е.М., Окрепілов В.В. Організація і технологія готельного обслуговування. К.:Либідь, 2004. 187с.
11. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги- XXI, 2003.- 300с.
12. Лукянова Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб. К. : Вища школа, 2001. 237с.
13. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес. 2002. 436с.
14. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посібник. – Маріуполь : ГВУЗ "ПДТУ", 2018. 154 с.
15. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
16. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.
17. Маркетинг турпродукту : підручник / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін ; за заг. ред. Г.Б. Муніна, О.О. Гади. К. : Кондор, 2009. 394 с.
18. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : Навч.-метод. посібник. К : КНТЕУ, 2007. 218с.
19. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: навч. Посібник. К.: нац..торг.- екон. Ун-т, 2011.
20. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. К.: Знання, 2011. 630 с.
21. Писаревський І.М. Організація туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2008. 541с.
22. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник. Харк. нац. акад. міськ. господ.-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 304с.
23. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. К.: Знання, 2008. 580 с.
24. Серединська В.М. Економічний аналіз: Навчальний посібник. Тернопіль: Астон, 2010. 592 с.
25. Сокол Т.Г. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник // За заг. Ред.доктора пед.наук, проф. Орлова В.Ф. К.: Грамота, 2008. 264 с.
26. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. К. :КНТЕУ, 2010. 596 с.
27. Туроперейтинг : підручн. / за заг. ред. В. Я. Брича [В. Я. Брич, О.Є. Гарбера, О. Я. Гугул, С. І. Гунько, В. А. Даниленко-Кульчицька, М. З. Домбровський, С. П. Крамарчук, Я. О.

- Мариняк, М. Б. Нагара, А. О. Оливко, В. І. Охота, І. О. Продан, І. Р. Рудкевич, І. В. Скавронська]. Тернопіль: Економ. Думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
28. Устименко Л.М. Основи туризмознавства [Підручник]. К.:Альтерпрес. 2013. 156с.
 29. Федорченко В.К., Мініч І.М.,Туристський словник-довідник:Навчальний посібник. К.: Дніпро, 2000. 160с.
 30. Фінансово-економічний аналіз: Підручник / П.Ю. Буряк, М.В. Римар, М.Т. Бець та ін.; під заг. ред. П.Ю. Буряка, М.В. Римара. К.: ВД «Професіонал», 2004. 528 с.
 31. Шубіна С.В. Економічний аналіз: Практикум. К.: Знання, 2007. 230 с.

Література для студентів, що переводяться або поновлюються на ОС «Магістр»

1. Бабич Ю. П., Примак Т. Ю. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних продуктів за допомогою соціальних мереж. Економіка та суспільство. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/131/126>.
2. Бабікова К. О. Формування еколого-економічного механізму збалансованого розвитку рекреаційного туризму в контексті євроінтеграції. Ефективна економіка. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/72.pdf.
3. Смовженко Т. С., Коркуна О. І., Коркуна І. І., Цільник О. Я. Ризики інвестиційної діяльності в сфері туризму та готельно-ресторанному бізнесі. Регіональна економіка. 2020. № 1. С. 154–159.
4. Величко О. М. Основи стандартизації : навч. посіб.; за заг. ред. О. М. Величка; Ун-т економіки та права «КРОК». К. : Ун-т економіки та права «КРОК», 2010. 264 с.
5. Гусак Ю. Г., Колотуха О. Ю. Інновації в туризмі: навч. посібник. — Одеса: ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2023. — 200 с.
6. Желібо Є. П. Глобальні виклики і розвиток туризму в Україні: монографія. — Київ: НаУКМА, 2024. — 270 с.
7. Кириченко Л. С. Основи стандартизації, метрології та управління якістю : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л. С. Кириченко, Н. В. Мережко. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2010. – 415с.
8. Кузьміна Т.О. Міжнародна система стандартизації та сертифікації : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Т.О. Кузьміна. - Вид. 2-ге, випр. і допов. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. - 342 с.
9. Кучеренко В.Р.Управління діловими проектами: Навчальний посібник / В.Р. Кучеренко, О.С. Маркітан – Київ.: Центр навчальної літератури, 2005. -280 с.
10. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
11. Кириченко Л. С. Основи стандартизації, метрології та управління якістю : підруч. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2010. 415с.
12. Кузьміна Т.О. Міжнародна система стандартизації та сертифікації : навч. посіб. Для студентів ВНЗ. Вид. 2-ге, випр. і допов. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 342 с.
13. Кобилянecь Л. В. Туристичний бізнес: навчальний посібник. — Київ: Центр учбової літератури, 2022. — 316 с.
14. Мальська М. П., Худо Є. М. Міжнародний туризм: навч. посібник. — Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2023. — 280 с.
15. Мироненко Н. С. Туризмолoгія: теоретико-методологічні засади. — Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. — 324 с.
16. Литовченко М. І. Проєктний менеджмент: туристична сфера: навч. посібник. — Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. — 240 с.
17. Основи взаємозамінності, стандартизації, сертифікації, акредитації та технічні вимірювання: підруч. для студ. інж. спец. вищ. навч. закл. / М. С. Когут, Н. М. Лебідь, О. В. Білоус, І. Є. Кравець. Л. : Світ, 2010. 527 с.
18. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябєв. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 276 с.

19. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп- ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
20. Похилько Л.К. Взаємозамінність стандартизації та технічні вимірювання: підручник / Л.К. Похилько, І.В. Добров. – Дніпропетровськ : ІМА-прес : НМетАУ, 2015. – 250 с.
21. Салухіна Н.Г. Управління якістю товарів і послуг : підручник.-2-ге вид., перероб. та доп. К. : ЦУЛ, 2013. 426 с.
22. Табенська О. І. Основні переваги кластерної моделі організації туристичного бізнесу у регіоні. Економіка, фінанси, право. 2020. № 3. С. 18–22. 102.
23. Тарасюк М. В., Миханів В. В. Технологічні аспекти формування іміджу туристичної організації. Ефективна економіка. 2021. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2021/19.pdf.
24. Титаренко Л. М., Рябокінь Є. О. Підприємництво у сфері туризму в умовах глобальних трансформацій. Ефективна економіка. 2021. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/96.pdf.
25. Ткаченко Т. І., Козловський Є. В. Вплив глобальних дистрибутивних систем на розвиток сучасного туристичного бізнесу. Економіка & держава. 2018. № 6. С. 56–59.
26. Ткаченко Т. І., Козловський Є. В. Особливості встановлення договірних відносин туристичного оператора з постачальниками послуг, агентами та партнерами. Економіка & держава. 2018. № 5. С. 85–88.
27. Тіхосова Г.А. Сертифікація товарів та послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.А. Тіхосова, О.Ф. Богданова, О.О. Горач – Херсон : вид. Грінь Д. С., 2011. – 418 с.
28. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Поколодна, І. Л. Полчанінова. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.
- 29.
30. Тянь Р.Б. Управління проектами: підручник / Р.Б. Тянь, Б.І. Холод, В.А. Ткаченко. - К.: ЦНЛ, 2003. - 224 с.
31. Управління проектами: Навчальний посібник / [Л.О. Збаразська, В.С. Рижиков, І.Ю. Єрфорт, О. Ю.Єрфорт]. –К.: Центр учбової літератури, 2008. – 168 с.
32. Управління проектами: процеси планування проектних дій: підручник / І.В. Чумаченко, В.В. Морозов, Н.В. Доценко, А.М. Чередниченко. – К.: КРОК, 2014. – 673 с.
33. Филипенко О. М. Управління проектами : навч. посібник / О. М. Филипенко, Т. С. Колеснік. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 161 с..
34. Чурсіна Л.А. Стандартизація продукції та послуг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Херсон : Олді-плюс ; К. : Ліра-К, 2013. 224 с.
35. Стеченко Д. М. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посіб. — Київ: КНЕУ, 2022. — 260 с.
36. Танковська І. П. Управління якістю в туризмі: навч. посіб. — Чернівці: Рута, 2023. — 212 с.
37. Школа І. М., Матійко І. В. Сталий розвиток туризму: навч. посібник. — Ужгород: УжНУ, 2022. — 288 с.
38. Ткаченко Т. І. Управління туристичним бізнесом: навчальний посібник. — Київ: КНЕУ, 2023. — 304 с.